



Pressemeldung

„Der Grüne Altenburger“ und Delikatessen-Anbieter Wolfram Berge präsentieren Genuss-Kooperation

Sammelpromotion für Kunden ab April im Handel

Dortmund, März 2017 – „Der Grüne Altenburger“, Deutschlands erfolgreichster Ziegenweichkäse, startet mit einer Sammelpromotion in das Frühjahr. Beim Kauf von mindestens zwei Produkten der Range erhalten die Kunden gratis von Mitte April bis Juni 2017 eine von drei original Tessiner Senfsaucen von Wolfram Berge sowie ein Rezeptheft.

Die Kombination von süßen und pikanten Lebensmitteln ist aktuell ein großer Trend. Besonders beliebt ist die Verbindung von Ziegenkäse und Feigensenf-Spezialitäten. „Der Grüne Altenburger“ hat sich daher für seine aktuelle Sammelpromotion mit Wolfram Berge eine ebenfalls deutsche Traditionsmarke an die Seite geholt. Der Delikatessen-Spezialist vertreibt hochwertige Feinkostprodukte, darunter die original Tessiner Senfsaucen „Feige“, „Rote Feige“ und „Birne“. Je eine dieser Sorten erhalten die Kunden des Ziegenkäse-Spezialisten beim Kauf von mindestens zwei Produkten gratis.

Alle Wege führen zur Senfsauce

„Der Grüne Altenburger“ spricht mit seiner Aktion sowohl die Kenner der Produkte als auch Neuerwender an und bietet daher gleich zwei Möglichkeiten, um an die beliebten Senfsaucen zu gelangen: Drei Produkte mit Sammelcodes kaufen, die Codes auf der Aktionswebsite eingeben und die gewünschte Senfsauce inkl. Rezeptheft nach Hause bekommen. Die zweite Möglichkeit ist, einen Code via Facebook zu erhalten, indem man Fan der Seite von „Der Grüne Altenburger“ wird und dann zwei Produkte zu kaufen.



Moderne Promotionideen trifft auf Tradition

Für seine umfangreiche Sammelpromotion hat „Der Grüne Altenburger“ eine Million Sammel-Codes auf seine Ziegenkäse-Spezialitäten aufbringen lassen – zum Beispiel auf den Ziegen-Camembert und auf den Ziegenrahm – und sorgt somit für ganz besondere Kaufimpulse. Die Promotion inklusive der raffinierten Rezepte wird in Form von Rezept-Videos, auf dem Aktions-Leporello, auf Facebook und auf der Website www.gruener-altenburger.de ausführlich vorgestellt. Auch am POS gibt es Plakate und Regalstopper, auf denen die Kooperation beworben wird.

Im letzten Jahr hat sich „Der Grüne Altenburger“ einem umfangreichen Relaunch unterzogen und präsentiert sich nun mit einem einheitlichen Markenauftritt mit hohem Wiedererkennungswert. Mit seinem neuen sympathischen Markendach bietet der Ziegenkäse-Spezialist den qualitätsorientierten Verbrauchern ein breites Ziegenkäse-Sortiment für ein mildes und fein-cremig Genusserlebnis. Als deutsche Ziegenkäsemarke verspricht „Der Grüne Altenburger“ mit seiner Natürlichkeit, Reinheit und Frische einen unvergleichlich milden Geschmack.

2.702 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Pressekontakt/Belegexemplare:

PRaffairs GbR

Ines Axen

Alte Volksparkstraße 24, 22525 Hamburg

T: 040/429 347 097

E: ines.axen@pr-affairs.de