



# Pressemitteilung

Nordhausen, September 2017

## Grund zum Anstoßen: Die Glas-Sammeledition von CHANTRÉ **OnPack-Aktion mit historischen Werbemotiven**

Ab Herbst 2017 präsentiert sich CHANTRÉ Weinbrand mit einer attraktiven Glas-Sammeledition. Die Gläser mit zwei verschiedenen historischen Werbemotiven aus den „50ern“ sind als OnPack im Handel erhältlich, zwei weitere Motive können sich die Kunden ab Dezember zusätzlich online sichern, indem sie ihren Kassenbon ein senden.

Die kommenden kürzeren Tage laden ein, es sich wieder zu Hause gemütlich zu machen. Ein edler Weinbrand gehört dazu, besonders der Klassiker CHANTRÉ. Seit über 60 Jahren überzeugt er mit seinem unverwechselbar weichen Geschmack. Die OnPack-Aktion überzeugt mit hochwertigem Design und historischen Werbemotiven aus den 1950er-Jahren in schwarz-weiß.

Die hochwertigen Sammel-Gläser erhalten die Konsumenten beim Kauf des beliebten Klassikers CHANTRÉ Weinbrand. Die Aktion startet in KW 37.

### **Über CHANTRÉ:**

#### **CHANTRÉ – der typisch weiche Geschmack**

CHANTRÉ lässt sich nicht nur pur oder auf Eis genießen, er ist zusätzlich auch eine raffinierte Bereicherung für viele Desserts. Zur CHANTRÉ-Familie gehören neben der klassischen Variante CHANTRÉ Weinbrand mit 36 % vol auch CHANTRÉ Cuvée Rouge mit 30% vol – die erste Spirituose, die zu 100 Prozent aus Rotwein gebrannt wird – und der dezent süße CHANTRÉ Cuvée Caramel, der Likör von CHANTRÉ mit 26% vol, der aufgrund seiner weichen Karamell-

1/2

**Nordbrand Nordhausen GmbH | Pressekontakt: Ines Axen, PRaffairs GbR**

Telefon: +49 040/429347097  
Mobil: +49 0172/54 59 835  
ines.axen@pr-affairs.de

Alte Volksparkstr. 24  
D-22525 Hamburg  
www.pr-affairs.de



ROTKÄPPCHEN-MUMM

# CHANTRÉ

note auch zu Desserts ein außergewöhnlicher Genuss ist. Weitere Informationen sowie kreative Rezeptideen auf [www.chantre.de](http://www.chantre.de). CHANTRÉ ist eine Marke aus dem Portfolio der Nordbrand Nordhausen GmbH, einem Unternehmen von Rotkäppchen-Mumm.

Foto:



2/2

**Nordbrand Nordhausen GmbH | Pressekontakt: Ines Axen, PRaffairs GbR**

Telefon: +49 040/429347097  
Mobil: +49 0172/54 59 835  
ines.axen@pr-affairs.de

Alte Volksparkstr. 24  
D-22525 Hamburg  
www.pr-affairs.de



ROTKÄPPCHEN-MUMM