

Pressemitteilung

Nordhausen, Mai 2017

Mariacron belohnt Kunden **Große Treueprämien-Aktion im Handel**

Sammeln lohnt sich! Ab sofort bedankt sich Mariacron bei seinen Konsumenten für die Markentreue und belohnt diese mit wertvollen Prämien. Um diese zu erhalten werden die aktuellen Aktions-Verschlüsse gesammelt und auf der Website eingetauscht. Die Treueprämien sind limitiert und nur verfügbar, solange der Vorrat reicht.

Seit über 30 Jahren zählt Mariacron zu den meistverkauften Weinbränden Deutschlands. Ein Erfolg, den der edle Weinbrand besten Zutaten und einer traditionell überlieferten Herstellung verdankt – und seinen treuen Verwendern. Diese erhalten ab sofort wertvolle Prämien, die mit den gesammelten Aktions-Verschlussdeckeln auf der Website www.mariacron.de erhältlich sind. Die Verbraucher haben, je nach Anzahl der gesammelten Verschlüsse, die Wahl zwischen hochwertigen Reisetaschen, praktischen Rucksäcken, edlen Thermoskannen sowie Taschenlampen und Brotdosen – perfekt für Outdoor-Aktionen und Wandertouren. Mitmachen ist ganz einfach: Die für die Wunschprämie benötigte Anzahl der Aktions-Verschlussdeckel sammeln, Prämie auf der Website anklicken und sichern, Formular ausdrucken und zusammen mit den Aktions-Verschlussdeckeln einsenden. Die Aktion läuft aktuell im Handel, der Reservierungsschluss für die Prämien ist der 31. Oktober 2017.

Mariacron – charaktervoll und mild

Seit 1894 werden beste Weine zum charaktervoll-milden Weinbrand Mariacron veredelt. Die Weine werden von Experten mit höchster Sorgfalt ausgewählt. Nach der Reife in Holzfässern der Limousin-Eiche 'vermählen' die Brennmeister die entstandenen Destillate mit all ihrer Erfahrung, so dass die Aromen perfekt zur Geltung kommen und der typische und besondere Geschmack von Mariacron entsteht. Aufmerksamkeitsstarke On-Pack Aktionen im Handel und

1/2

Nordbrand Nordhausen GmbH | Pressekontakt: Ines Axen, PRaffairs GbR

Telefon: +49 040/429347097
Mobil: +49 0172/54 59 835
ines.axen@pr-affairs.de

Alte Volksparkstr. 24
D-22525 Hamburg
www.pr-affairs.de



ROTKÄPPCHEN-MUMM

WEINBRAND
Mariacron
CHARAKTERVOLL MILD

Social-Media-Aktivitäten unterstützen den erfolgreichen Markenauftritt kontinuierlich und stellen aktuell auch die Treueprämienaktion in den Fokus. Weitere Informationen zu „Mariacron“ sowie leckere Rezeptideen gibt es auf www.mariacron.de.

Über Mariacron:

Mariacron ist eine Marke aus dem Portfolio der Nordbrand Nordhausen GmbH, ein Unternehmen von Rotkäppchen-Mumm.

Foto:



2/2

Nordbrand Nordhausen GmbH | Pressekontakt: Ines Axen, PRaffairs GbR

Telefon: +49 040/429347097
Mobil: +49 0172/54 59 835
ines.axen@pr-affairs.de

Alte Volksparkstr. 24
D-22525 Hamburg
www.pr-affairs.de



ROTKÄPPCHEN-MUMM