

Pressemitteilung

Nordhausen am Harz, April 2018

Mariacron präsentiert Outdoor-Treueprämien Kassenbon-Aktion im Handel

Die Outdoor-Saison kann beginnen! Ab 1. April 2018 belohnt Mariacron seine Käufer für ihre Markentreue und bedankt sich mit attraktiven Prämien. Ab sechs nachgewiesenen Käufen der 0,7l-Flasche erhält der Kunde hochwertige Outdoor-Produkte. Die Treueprämien sind limitiert und nur verfügbar, solange der Vorrat reicht.

Bereits seit über 30 Jahren zählt Mariacron zu den meistverkauften Weinbränden Deutschlands. Ein Erfolg, den der edle Weinbrand besten Zutaten und einer traditionell überlieferten Herstellung verdankt – und seinen treuen Verwendern. Um „Danke“ zu sagen, haben diese ab sofort die Möglichkeit, hochwertige Outdoor-Prämien zu erhalten. Vier Prämien stehen zur Auswahl, die bereits ab sechs nachgewiesenen Einkäufen einer 0,7l-Flasche Mariacron erhältlich sind. Die Kaufbelege müssen gesammelt und anschließend die Wunschprämie auf www.mariacron.de reserviert werden. Die Reservierungsbetätigung wird dann zusammen mit den Kassenbons eingereicht. Die Verbraucher haben, je nach Anzahl der gekauften Flaschen, die Wahl zwischen hochwertigen Rucksäcken, edlen Boule-Sets, praktischen Brotboxen sowie informativen Wanderbüchern – passend für abwechslungsreiche Outdoor-Aktivitäten. Die Aktion läuft ab dem 1. April im Handel, der Reservierungsschluss für die Prämien ist der 31. Juli 2018. Die unverbindliche Preisempfehlung des Herstellers für die 0,7-Flasche liegt bei 6,99 Euro. Die Preisgestaltung ist alleinige Entscheidung des Handels.

Mariacron – charakternoll und mild

Seit 1894 werden beste Weine zum charakternoll-milden Weinbrand Mariacron veredelt. Die Weine werden von Experten mit höchster Sorgfalt ausgewählt. Nach der Reife in Holzfässern

1/2

Nordbrand Nordhausen GmbH | Pressekontakt: Ines Axen, PRaffairs GbR

Telefon: +49 040/429347097
Mobil: +49 0172/54 59 835
ines.axen@pr-affairs.de

Alte Volksparkstr. 24
D-22525 Hamburg
www.pr-affairs.de



ROTKÄPPCHEN-MUMM

WEINBRAND
Mariacron
CHARAKTERVOLL MILD

der Limousin-Eiche 'vermählen' die Brennmeister die entstandenen Destillate mit all ihrer Erfahrung, so dass die Aromen perfekt zur Geltung kommen und der typische und besondere Geschmack von Mariacron entsteht. Aufmerksamkeitsstarke On-Pack Aktionen im Handel und Social-Media-Aktivitäten unterstützen den erfolgreichen Markenauftritt kontinuierlich und stellen aktuell auch die Treueprämienaktion in den Fokus. Weitere Informationen zu Mariacron sowie umfangreiche Rezeptideen gibt es auf www.mariacron.de.

Über Mariacron:

Mariacron ist eine Marke aus dem Portfolio der Nordbrand Nordhausen GmbH, ein Unternehmen von Rotkäppchen-Mumm.

Foto:



2/2

Nordbrand Nordhausen GmbH | Pressekontakt: Ines Axen, PRaffairs GbR

Telefon: +49 040/429347097
Mobil: +49 0172/54 59 835
ines.axen@pr-affairs.de

Alte Volksparkstr. 24
D-22525 Hamburg
www.pr-affairs.de



ROTKÄPPCHEN-MUMM