



Echter
Nordhäuser

Pressemitteilung

Nordhausen am Harz, Mai 2020

Neu im Sortiment: Echter Nordhäuser Mandarine

Echter Nordhäuser Likör-Range mit neuer fruchtig-herber Sorte

Echter Nordhäuser präsentiert ab Mai die Geschmacksvariante Mandarine als neue Sorte in seiner Frucht-Likör Range.

Der roggenechte Geschmack von Echter Nordhäuser Korn und das ausgeprägte Aroma erlesener Früchte verbinden sich zum unvergleichlichen und unverwechselbaren Genuss der beliebten Fruchtliköre von Echter Nordhäuser. Als neue trendige Sorte präsentiert Echter Nordhäuser die Variante Mandarine.

Der fruchtig-herbe Geschmack sorgt für ein außergewöhnliches Genusserlebnis bei den Konsumenten. „Mandarine ist nach Orange die stärkste Zitrusfrucht in Deutschland. Sie ist als Geschmacksvariante auch bei anderen Produktgruppen im LEH sehr beliebt und liegt im Trend“ weiß Stefan Goß, Leiter Marketing bei Nordbrand Nordhausen. „Unsere Markenverwender finden die Erweiterung der Range um nicht heimische Sorten wie Mandarine sehr attraktiv, wie eine Marktforschung belegt.“

Range im neuen Look

Die neue Variante Mandarine präsentiert sich im aktuellen No Label Look – ebenso wie die sechs weiteren Sorten in der Range der Fruchtigen, die seit letztem Jahr in der hochwertigen Ausstattung erhältlich sind. Der moderne Markenauftritt spricht sowohl jüngere Likörverwender als auch bisherige Echter Nordhäuser Verwender an und forciert Impulskäufe. Fruchtige Mandarine genießt man am besten pur, auf Eis oder in Cocktails.

1/3

Nordbrand Nordhausen GmbH | Pressekontakt: Ines Axen, PRaffairs GbR

Telefon: +49 040/429347097
Mobil: +49 0172/54 59 835
ines.axen@pr-affairs.de

Alte Volksparkstr. 24
D-22525 Hamburg
www.pr-affairs.de



ROTKÄPPCHEN-MUMM



Echter Nordhäuser Mandarine ist als Kartonware und im Mix-Display erhältlich. Der Launch wird begleitet von Printanzeigen sowie Maßnahmen im Bereich Digital und Social Media. Verfügbar sind Echter Nordhäuser Fruchtige Liköre im deutschen LEH, Cash & Carry Märkten, im Getränke-Fachgroßhandel sowie online. Die unverbindliche Preisempfehlung für die 0,7l-Flasche liegt bei 4,89 Euro. Die Preisgestaltung ist alleinige Entscheidung des Handels. Rezeptideen und weitere Informationen finden Sie auf www.echter-nordhaeuser.de.

Echter Nordhäuser Fruchtige Liköre

Der roggenechte Geschmack von Echter Nordhäuser Korn und das ausgeprägte Aroma erlesener Früchte verbinden sich zum unverwechselbaren Genuss der beliebten Fruchtliköre mit 16 - 18% vol. Die Liköre sind in folgenden Varianten erhältlich:

- **NEU: Mandarine**
- Heidelbeere
- Beerenfrucht
- Saure Kirsche
- Johannisbeere
- Pfirsich
- Himbeere

Über Echter Nordhäuser:

Huhn Henriette, das bekannte Markenzeichen von Echter Nordhäuser, pickt bekanntermaßen nur das echte Roggenkorn. Und wie Henriette entscheiden sich auch die Echter Nordhäuser-Kornbrennmeister bei der Komposition ihrer Spezialitäten immer nur für den besten Roggen zur Herstellung des Kornbrands. Echter Nordhäuser ist in Deutschland Marktführer im Segment der Korn/Doppelkorn Spirituosen und bietet neben den bekannten Klassikern ein breites Sortiment vielfältiger Spirituosenspezialitäten, von diversen Likören bis hin zur

2/3

Nordbrand Nordhausen GmbH | Pressekontakt: Ines Axen, PRaffairs GbR

Telefon: +49 040/429347097
Mobil: +49 0172/54 59 835
ines.axen@pr-affairs.de

Alte Volksparkstr. 24
D-22525 Hamburg
www.pr-affairs.de



ROTKÄPPCHEN-MUMM



Echter Nordhäuser

Obstspirituose. Die Echter Nordhäuser-Spezialitäten stehen für höchste Qualität und werden sowohl pur als auch gemixt in Cocktails und Longdrinks genossen.

Foto:



3/3

Nordbrand Nordhausen GmbH | Pressekontakt: Ines Axen, PRaffairs GbR

Telefon: +49 040/429347097
Mobil: +49 0172/54 59 835
ines.axen@pr-affairs.de

Alte Volksparkstr. 24
D-22525 Hamburg
www.pr-affairs.de



ROTKÄPPCHEN-MUMM