



Pressemitteilung

Neu-Ulm, 7. Oktober 2024

Guter Geschmack trifft guten Zweck:

Ulmer Münster Winterbutter von Weideglück ab November im Handel

Weideglück macht seinen Kunden auch 2024 ein besonderes

Geschenk: die „Ulmer Münster Winterbutter“ ist von Anfang November bis Ende Dezember im Handel erhältlich. Beim Kauf der Sorten „Süßrahm“ oder „mildgesäuert“ spendet die Marke jeweils 10 Cent an den Münsterbauverein Ulm e.V. und die „Aktion 100.000“. Verbrauchern winkt beim Kauf von zehn Produkten der Gewinn von insgesamt 100 Tolino ebook Readern.

Im Winter und natürlich zur Weihnachtszeit wird wieder vermehrt mit der Familie gegessen, gekocht und gebacken. Da darf die Ulmer Münster Winterbutter mit ihrem feinen Buttergeschmack von Weideglück nicht fehlen. Die Varianten „süßrahm“ und „mildgesäuert“ präsentieren sich in diesem Jahr in goldenem und blauem Gewand und fallen dem Konsumenten sofort ins Auge. Und auch das Engagement für den guten Zweck kann sich sehen lassen: Beim Kauf einer Packung Winterbutter spendet Weideglück 10 Cent vom Einkaufspreis an den Münsterbauverein Ulm e.V., der sich für den Erhalt des Ulmer Münsters einsetzt, sowie der „Aktion 100.000“ der Südwestpresse. Die Aktion unterstützt hilfsbedürftige Menschen in und um Ulm.

Den Kund*innen präsentiert Weideglück in diesem Jahr eine attraktive Sammelaktion: Einfach zehn Sammelsterne aus den Packungen ausschneiden und den Sam-

1/3

Milchwerke Schwaben eG | Pressekontakt: Stefan Burmester, PRaffairs GbR

Telefon: +49 040/42 93 47 099

Mobil: +49 0170/30 72 394

stefan.burmester@pr-affairs.de Alte Volksparkstr. 24

D-22525 Hamburg

www.pr-affairs.de



melpass einsenden oder hochladen. Mit etwas Glück winkt der Gewinn eines von insgesamt 100 Tolino ebook Readern von Tolino Vision Color.

Im Handel erhältlich ist die Ulmer Münster Winterbutter aus dem Hause Milchwerke Schwaben von Anfang November bis Ende Dezember. Einsendeschluss für das Gewinnspiel ist der 10. Januar 2025. Die UVP liegt bei 2,89 Euro. 2023 betrug die Spendensumme stolze 65.000 Euro. Begleitet wird die Aktion durch Radiowerbung, Citylight-Poster, Regional TV und auf den Social-Media-Kanälen der Marke.

Über Weideglück:

*„Weideglück“ ist eine Marke der Milchwerke Schwaben eG. Die Milchwerke Schwaben eG sind eine bayerisch-baden württembergische Genossenschaft, die auf eine 100-jährige Tradition und Gemeinschaft zurückblickt. Für die Milchwerke Schwaben sind ihre Landwirte nicht nur Zulieferer des wertvollen Rohstoffs Milch, sondern auch Miteigentümer der Molke-
rei. Die Genossenschaft setzt auf Transparenz, Fairness und Nachhaltigkeit und auf regelmäßige Kontrollen der Bauernhöfe. Weitere Informationen und leckere Rezeptideen gibt es unter www.weideglueck.de, sowie auf Facebook, Instagram und LinkedIn.*

Foto:



2/3

Milchwerke Schwaben eG | Pressekontakt: Stefan Burmester, PRaffairs GbR

Telefon: +49 040/42 93 47 099

Mobil: +49 0170/30 72 394

stefan.burmester@pr-affairs.de Alte Volksparkstr. 24

D-22525 Hamburg

www.pr-affairs.de

