



Pressemeldung

„Der Grüne Altenburger“ ab März mit drei Neuheiten

Ziegen-Rolle sowie Ziegen-Frischkäse „Natur“ und „Kräuter“ neu im Sortiment

Dortmund, Januar 2017 – Ab März 2017 präsentiert „Der Grüne Altenburger“ den Konsumenten drei neue besonders milde Ziegenkäse-Spezialitäten: Die Ziegen-Rolle als kulinarischer Alleskönner sowie die cremigen Ziegen-Frischkäse in den Varianten „Natur“ und „Kräuter“ sind neu im Sortiment. Der Ziegenkäse-Spezialist bedient damit den stetig steigenden Wunsch der Verbraucher nach Ziegenkäse-Produkten (Basis: Nielsen, Absatzwachstum über 11 %, Jahr 2016).

Die Ziegen-Rolle von „Der Grüne Altenburger“ ist ein kulinarischer Alleskönner: Die Ziegenweickäse-Spezialität in der beliebten Rollenform spiegelt den Convenience-Wunsch des Verbrauchers deutlich wieder und eignet sich zum Überbacken, zum Zubereiten aufs Brot, für schmackhafte Salate oder für den puren Genuss. Dabei bietet die Ziegen-Rolle ein unvergleichliches, cremiges und mild-frisches Genusserlebnis – natürlich ohne Zusatzstoffe und laktosefrei - durch natürliche Reifung. Die Rolle ist in einer 150g-Packung erhältlich, der Fettgehalt beträgt 45 % in Tr. Die UVP liegt bei 2,29 Euro.

Herrliche Abwechslung für Kenner und Entdecker garantiert ebenfalls der milde Ziegen-Frischkäse in den leckeren Sorten „Natur“ und „Kräuter“. Die cremige Käse-Spezialität offeriert vielfältige genussreiche Verwendungsmöglichkeiten für die kalte und warme Küche. Ob zum Verfeinern von Gerichten und Salaten oder als Brotaufstrich, für Dressings, für Dips und Saucen – ein idealer kulinarischer Begleiter. Das mild-frische Genusserlebnis kommt ohne Zusatzstoffe aus und sorgt durch die bekannte Pyramidenform für eine schnelle Orientierung am Point of Sale. Mit 15,9 % Fett i.Tr. ist der Frischkäse in einer 150g-Packung erhältlich. Die UVP liegt bei 2,19 Euro.



Tradition, die man schmeckt

Im letzten Jahr hat sich „Der Grüne Altenburger“ (www.gruener-altenburger.de) einem umfangreichen Relaunch unterzogen und präsentiert sich nun mit einem einheitlichen Markenauftritt mit hohem Wiedererkennungswert. Mit seinem neuen sympathischen Markendach bietet der Ziegenkäse-Spezialist den qualitätsorientierten Verbrauchern ein breites Ziegenkäse-Sortiment für ein mildes und frisch-feines Genusserlebnis. Als deutsche Ziegenkäsemarke verspricht „Der Grüne Altenburger“ mit seiner Natürlichkeit, Reinheit und Frische einen unvergleichlich milden Geschmack.

2.417 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Pressekontakt/Belegexemplare:.

PRaffairs GbR

Ines Axen

Alte Volksparkstraße 24, 22525 Hamburg

T: 040/429 347 097

E: ines.axen@pr-affairs.de